

GALLERIA DEL SAPORE



La serata evento
in cui arte e cucina
si incontrano.

AL VIA LA "GALLERIA DEL SAPORE CIRIO"

Cirio e Gambero Rosso insieme per un evento speciale in cui la passione per la cucina incontra l'arte contemporanea.

Ogni cuoco è un artista che crea con i sapori. Partendo da questa semplice idea, Cirio promuove la nuova **PolpaPiù** con un **evento in tre tappe** che celebra in modo originale il connubio tra il mondo dell'arte e la creatività in cucina.

La marca specialista del pomodoro ha sempre avuto una particolare attenzione per l'arte, commissionando fin dal primo Novecento manifesti pubblicitari a illustratori come Depero e Capiello.

Fedele a questo spirito, oggi Cirio dà vita a una vera e propria **"opera d'arte culinaria"**, coinvolgendo giovani **food blogger** in divertenti sfide a colpi di creatività che si terranno nelle principali sedi Città del Gusto: il 25 giugno a Torino, il 2 luglio a Roma e infine il 9 luglio a Napoli.

Ogni serata si aprirà con una master class dello **chef Gambero Rosso Luca Ogliotti**, mentre ospite speciale sarà il **visual artist 9Periodico**, che si esibirà in una performance di live painting ispirata al cibo. Per il lancio dell'evento, il giovane artista ha già realizzato, in esclusiva per tutte le blogger, una serigrafia dedicata al mitico pomodoro Cirio.

Ma la Galleria del Sapore Cirio è molto più di un evento: attraverso l'hashtag **#GalleriadelsaporeCirio** le blogger potranno postare le ricette e raccontare in diretta ogni serata sui canali social.

L'ideazione dell'iniziativa e la creazione dell'identità visiva (tutti i materiali e l'allestimento) sono stati curati da HUB09, agenzia specializzata in Social e Branding. HUB09 ha inoltre coordinato tutte le attività, collaborando con NG99 e con la digital pr Mariachiara Montera.

GIUGNO - LUGLIO 2014
TORINO - ROMA - NAPOLI



IN COLLABORAZIONE CON

